

LANGUAGE:	PL
CATEGORY:	ORIG
FORM:	F14
VERSION:	R2.0.9.S03
SENDER:	ENOTICES
CUSTOMER:	InstytutKsiazki
NO_DOC_EXT:	2019-066499
SOFTWARE VERSION:	9.10.4
ORGANISATION:	ENOTICES
COUNTRY:	EU
PHONE:	/
E-mail:	zampub@instytutksiazki.pl
NOTIFICATION TECHNICAL:	/
NOTIFICATION PUBLICATION:	/

Sprostowanie

Ogłoszenie zmian lub dodatkowych informacji

Usługi

Legal Basis:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

I.1) **Nazwa i adresy**

Instytut Książki
ul. Zygmunta Wróblewskiego 6
Kraków
31-148
Polska
Tel.: +48 514988762
E-mail: j.michalski@instytutksiazki.pl
Faks: +48 126237682
Kod NUTS: PL

Adresy internetowe:

Główny adres: <http://bip.instytutksiazki.pl>
Adres profilu nabywcy: <http://bip.instytutksiazki.pl/index.php/zamowienia-publiczne>

Sekcja II: Przedmiot

II.1) **Wielkość lub zakres zamówienia**

II.1.1) **Nazwa:**

Usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce wśród najmłodszych
Numer referencyjny: 261-08/19

II.1.2) **Główny kod CPV**

79341400

II.1.3) **Rodzaj zamówienia**

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce wśród najmłodszych

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

10/05/2019

VI.6) **Numer pierwotnego ogłoszenia**

Pierwotne ogłoszenie przesłane przez eNotices:
Login TED eSender: ENOTICES
Logowanie jako klient TED eSender: InstytutKsiazki
Dane referencyjne ogłoszenia: 2019-060719
Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: 2019/S 084-200482

Data wysłania pierwotnego ogłoszenia: 26/04/2019

Sekcja VII: Zmiany

VII.1) Informacje do zmiany lub dodania

VII.1.1) Przyczyna zmiany

Modyfikacja pierwotnej informacji podanej przez instytucję zamawiającą

VII.1.2) Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu

Numer sekcji: III.1.3

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów:
Zamiast:

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który wykaże wykonanie w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie – co najmniej trzech usług, których przedmiotem było przygotowanie i przeprowadzenie kampanii reklamowych i/lub społecznych obejmujących co najmniej: działania w mediach tradycyjnych (minimum telewizja, radio, outdoor) oraz w Internecie i z wykorzystaniem mediów społecznościowych, o zasięgu ogólnokrajowym i wartości nie mniejszej niż 1 000 000 PLN brutto każda, w tym min. jednej kampanii społecznej dla organizacji non-profit przez co będą rozumiane organizacje pozarządowe, instytucje samorządowe lub rządowe.

W ramach tych usług Wykonawca musi udokumentować ponadto:

- współpracę z minimum 1 domem mediowym przy zakupie mediów (w szczególności: telewizja, radio, outdoor, internet, social media) na potrzeby realizacji kampanii,
- współpracę z min. 1 producentem telewizyjnych spotów reklamowych na potrzeby realizacji kampanii.

Powinno być:

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który wykaże wykonanie w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie - co najmniej trzech usług, których przedmiotem było przygotowanie i przeprowadzenie kampanii reklamowych i/lub społecznych o zasięgu ogólnokrajowym i wartości nie mniejszej niż 1 000 000 zł brutto każda, w tym min. jednej kampanii społecznej dla organizacji non-profit przez co będą rozumiane organizacje pozarządowe, instytucje samorządowe lub rządowe, a także spółki Skarbu Państwa i spółki komunalne.

Te usługi musiały obejmować w szczególności działania w mediach tradycyjnych (minimum telewizja, outdoor) oraz w Internecie i z wykorzystaniem mediów społecznościowych, przy czym przynajmniej jedna z usług obejmowała wszystkie takie działania.

W ramach tych usług musiały zawierać się ponadto:

- współpraca z minimum 1 domem mediowym przy zakupie mediów (w szczególności: telewizja, radio, outdoor, internet, social media) na potrzeby realizacji kampanii;
- współpraca z min. 1 producentem telewizyjnych spotów reklamowych na potrzeby realizacji kampanii.

Numer sekcji: IV.2.2

Zamiast:

Data: 20/05/2019

Czas lokalny: 12:00

Powinno być:

Data: 27/05/2019

Czas lokalny: 12:00

Numer sekcji: IV.2.7

Zamiast:

Data: 20/05/2019

Czas lokalny: 12:30

Powinno być:

Data: 27/05/2019

Czas lokalny: 12:30

VII.2) **Inne dodatkowe informacje:**